



Bibliothèques de l'Université d'Orléans  
*un réseau de bibliothèques à votre service*

# Bibliothèque du centre universitaire de Bourges

**Bibliographie de documents  
sur le thème**

**Les jeunes et la jeunesse**



CC0 BY Clker-Free-Vector-Images-Pixabay

Du 3 avril au 2 mai 2017



## Informatique Information Médias



- ✚ CLUZEL, Jean. *Jeunes, éducation et violence à la télévision : [actes du colloque, 29 avril 2003, Fondation Singer-Polignac]*. Paris : Presses universitaires de France, 2003. Cahier des sciences morales et politiques, 18. ISBN 978-2-13-053969-8. **070.19 JEU**



- ✚ GROSSMAN, Dave, BLIND, René et POOL, Michael. *Comment la télévision et les jeux vidéo apprennent aux enfants à tuer : Tuer n'est pas naturel à l'être humain. Tuer s'apprend. Comment la télévision empêche les enfants de penser.* Grand-Lancy (Genève) : Jouvence, 2003. ISBN 978-2-88353-307-3. **070 GRO**

## Psychologie Religion



- ✚ FLORIN, Agnès. *Introduction à la psychologie du développement : (Enfance et adolescence)*. Paris : Dunod, 2003. Les topos. ISBN 978-2-10-059201-2. **155 FLO**

*Présente un panorama des écoles du développement de l'enfant et de l'adolescent. Après avoir retracé théories et méthodes, cette étude décrit les différents stades de la naissance à l'adolescence et propose une évocation des principaux éléments de psychopathologie du développement sensoriel et moteur, social et affectif, cognitif et moral, ainsi que langagier.*

## Sociologie Sciences politiques



- ✚ HUERRE, Patrice. *Ni anges, ni sauvages : les jeunes et la violence*. Paris : A. Carrière, 2002. ISBN 978-2-84337-178-3. **303 HUE**

*L'auteur s'interroge sur les causes et les origines de la violence chez les adolescents, et montre qu'elle est une réaction de survie dans une société ayant perdu le sens de la vie.*



- ✚ LEBAILLY, Philippe. *La violence des jeunes : comprendre et prévenir*. Paris : Éd. ASH, 2001. ASH professionnels. ISBN 978-2-85030-570-2. **303 LEB**

Du 3 avril au 2 mai 2017



- + OPPENHEIM, Daniel. [Lettre à un adolescent sur le terrorisme](#). Montrouge (Hauts-de-Seine) : Bayard, 2015. ISBN 978-2-227-48853-3. **303 OPP**

*Sidération, peur, silence, déni... Face aux attentats, les adultes eux-mêmes ont beaucoup de difficultés à dépasser leur émotion et à conduire analyse et dialogue. Pourtant, Daniel Oppenheim le soutient avec force ici, la véritable lutte contre la barbarie ne peut pas se mener dans l'indifférence et le silence. Il faut tenter de comprendre ce qui paraît d'abord comme tout à fait étranger, fou, il faut risquer d'interroger en soi-même des zones sombres pour ne pas rejeter ces actes loin de tout dialogue. Au sein de difficile exercice, les adolescents occupent une place particulière car eux-mêmes sont tentés par l'extrême, pour le meilleur et pour le pire ; ils sont également ceux qui feront le monde de demain et grossissent trop fréquemment les rangs des djihadistes. Echanger avec eux est d'autant plus crucial, pour limiter leur trouble d'une part, pour les aider aussi dans les échanges qu'ils peuvent avoir avec d'autres jeunes en voie de radicalisation, d'autre part. Il s'agit bien d'une lutte, qui concerne tous les adultes en contact avec des adolescents, parents, professeurs, éducateurs, contre l'obscurantisme. [Source : 4e de couv.]*

- + AMRANI, Younes et BEAUD, Stéphane. [Pays de malheur ! suivi de Des lecteurs nous ont écrit : un jeune de cité écrit à un sociologue](#). Paris : la Découverte, 2005. La Découverte-poche, 211. ISBN 978-2-7071-4677-9. **305.5 AMR**

*Echange entre le sociologue Stéphane Beaud et Younes Amrani, son jeune lecteur, à travers lequel émergent les différents aspects de l'histoire personnelle et familiale de Younes, ainsi que des traits essentiels de la personnalité sociale de nombreux jeunes des cités : esprit de révolte, désir de comprendre le monde social, esprit d'analyse, goût pour la politique... [Source : 4e de couv.]*

- ✚ ANATRELLA, Tony. [Interminables adolescences : les 12-30 ans, puberté, adolescence, postadolescence une société adolescentique.](#) 11e éd. Paris : Éd. du Cerf Ed. Cujas, 2008. Éthique et société. ISBN 978-2-204-02930-8. **305.23 ANA**

*Le temps de l'adolescence est récent. Il a commencé dans sa forme actuelle dès la fin du XVIIIe siècle. Les adolescents sont devenus une réalité sociale, engagés dans une expérience psychique particulière donnant naissance à un nouvel âge de la vie. La génération des yéyés a marqué le début de l'adolescence contemporaine avec le mythe de James Dean, adolescent révolté, et tout un courant philosophique existentialiste pour aboutir, de nos jours, au mythe de l'adolescent intimiste. Le premier refusait l'héritage en attaquant la société ; le second est plus réaliste et plus narcissique, mais à la subjectivité malade dont les troubles principaux sont des séquences dépressives, l'anorexie, la boulimie et la toxicomanie. Ce qui était latent dans la génération précédente est devenu maintenant manifeste. On entre de plus en plus tôt dans l'adolescence et on en sort de plus en plus tard. Les changements de conditions de vie ont favorisé l'allongement de l'adolescence. Les délais d'insertion sociale et de maturité psychique sont devenus plus longs. La précocité juvénile n'est pas un signe ni un gage de maturité. Les personnalités juvéniles sont fragiles et moins construites de l'intérieur. Les adultes ont parfois tendance à vivre les jeunes comme des êtres accomplis au moment où ils sont encore en formation. La majorité civile à 18 ans survient en pleine adolescence. Les jeunes sont également retenus, dans les représentations collectives, comme des modèles de référence qui induisent les adultes à leur ressembler. Une société adolescentique s'instaure sur la base d'une monogénération faite de frères et de sœurs, au détriment d'une relation d'adolescents à adultes dont le rôle consiste à être des médiateurs entre eux et les réalités. L'adolescence est un temps et un processus de mutation et de crise. Des réalités psychiques inédites apparaissent, entraînant un remaniement profond de la personnalité et le deuil de positions anciennes. Les parents sont aussi touchés dans la mesure où, à nouveau, leur propre adolescence va se réveiller et les faire entrer également dans un travail de deuil en renonçant à faire réaliser par leur enfant leurs propres désirs. Les parents et les adolescents sont en crise. Pour comprendre une telle expérience au carrefour de la vie psychique, et des incidences socioculturelles, il est nécessaire d'entrer dans une recherche psychologique. Dans cet ouvrage, le processus de l'adolescence est examiné autour de la puberté, de l'adolescence et de la post-adolescence de 12 à 30 ans. Chaque étape de cette période a des tâches psychiques à traiter. Elles sont présentées dans cette étude qui aidera les praticiens et les éducateurs à mieux comprendre les structures psychologiques des jeunes d'aujourd'hui et les mécanismes individuels et sociaux qui favorisent ou empêchent leur développement et leur maturité.*

- ✚ FIZE, Michel. [Les adolescents.](#) Paris : Le Cavalier bleu, 2002. Idées reçues, 27. ISBN 978-2-84670-028-3. **305.23 FIZ**



- ✚ GALLAND, Olivier. [Sociologie de la jeunesse.](#) 4e édition. Paris : A. Colin, 2007. Collection U. ISBN 978-2-200-34763-5. **305.23 GAL**



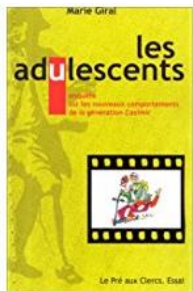
Du 3 avril au 2 mai 2017





- + GALLAND, Olivier. [Parlons jeunesse en 30 questions](#). Paris : La Documentation française, 2013. Doc'en poche. ISBN 978-2-11-009255-7. **305.23 GAL**

*La jeunesse est une des priorités du Gouvernement actuel. Les emplois d'avenir et les contrats de générations lancés à l'automne 2012 ont pour objectif de lutter contre le chômage des jeunes. Pessimistes sur l'avenir de la société, les jeunes restent cependant confiants en leur devenir personnel. Quelle est la réalité de leur situation ? Les inégalités entre générations s'accroissent-elles ? Les jeunes partagent-ils les mêmes valeurs ? Existe-t-il une ou des jeunesse(s) ? Pour sortir du brouhaha médiatique, « Entrez dans l'actu » dresse le portrait de la jeunesse actuelle, fondé sur des informations objectives et factuelles. [Source : 4e de couv.]*



- + GIRAL, Marie. [Les adolescents : enquête sur les nouveaux comportements de la génération Casimir](#). Paris : Pré aux clercs, 2002. ISBN 978-2-84228-141-0. **305.23 GIR**

- + HUERRE, Patrice, PAGAN-REYMOND, Martine, REYMOND, Jean-Michel et BERNARD, Jean. [L'adolescence n'existe pas : une histoire de la jeunesse](#). Nouv. éd. Paris : O. Jacob, 2002. ISBN 978-2-7381-1219-4. **305.23 HUE**

*L'adolescence n'est qu'une création récente de notre société, un artifice pour signifier le passage de l'enfance à l'âge adulte. Aujourd'hui cette transition se dilue dans le temps. [Source : 4e de couv.]*



- + GALLAND, Olivier et ROUDET, Bernard. [Une jeunesse différente ? les valeurs des jeunes Français depuis 30 ans](#). Nouvelle édition. Paris : la Documentation française, 2014. Doc'en poche, 34. ISBN 978-2-11-009867-2. **305.23 JEU**

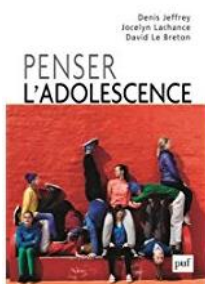
- + LAGRÉE, Jean-Charles, THERWATH, Ingrid et POUPÉE, Karyn. [Être jeune en Asie : Chine, Inde, Japon](#). Arles : Picquier, 2015. Picquier poche. ISBN 978-2-8097-1052-6. **305.23 LAG**

*Les moins de 30 ans sont environ 600 millions en Chine, 650 en Inde, et 52 millions au Japon. La jeunesse des trois grands pays d'Asie représente donc plus de 18 % de l'humanité, et elle aura sans aucun doute une influence majeure sur son avenir. La Chine est la deuxième économie de la planète, et ne cache pas sa volonté de peser à terme de tout le poids correspondant dans les affaires du monde. Le Japon, malgré la crise dont il peine à sortir depuis bientôt un quart de siècle, est toujours la troisième puissance économique mondiale. Quant à l'Inde, elle se distingue parmi les pays émergents par l'importance et la diversité de son potentiel humain et économique encore sous-exploité, par sa position géostratégique en bordure d'une Asie en passe de devenir le nouveau centre de gravité de la planète, et par la résilience dont sa démocratie fait preuve dans un contexte difficile. [Source : 4e de couv.]*



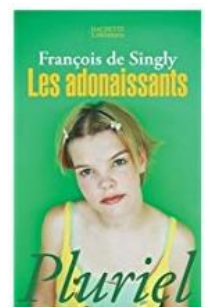


- ✚ MAHLER, Viviane et TASTET, Philippe. [Ados, comment on vous manipule.](#) Paris : A. Michel, 2004. Questions d'ados. ISBN 978-2-226-15352-4. **305.23 MAH**

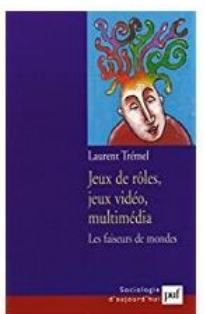


- ✚ JEFFREY, Denis, LACHANCE, Jocelyn et LE BRETON, David. [Penser l'adolescence : approche socio-anthropologique.](#) Paris : PUF, 2016. ISBN 978-2-13-073630-1. **305.23 PEN**

« Dans un monde où règnent des représentations parfois négatives de l'adolescence, la socio-anthropologie propose une lecture de cet âge de la vie à partir d'un exercice de compréhension reposant sur l'analyse de leurs discours. Que disent les adolescents de leurs propres comportements ? Quels sens leur donnent-ils ? A la fois représentants des sociétés contemporaines dans lesquelles ils grandissent et de l'histoire humaine qui se perpétue, ces adolescents réactualisent dans le contexte d'aujourd'hui des enjeux traditionnels liés au devenir adulte. Ainsi se révèlent-ils à la fois différents des adolescents d'hier tout en leur ressemblant... A partir des travaux de chercheurs en socioanthropologie, cet ouvrage souligne la portée heuristique d'une approche spécifique de l'adolescence, qui redonne aux acteurs - les jeunes eux-mêmes - leur place, et qui invite le lecteur à se méfier des discours stigmatisants, voire pathologisants à leur égard » [Source : 4e de couv.]



- ✚ SINGLY, François de. [Les adonassants.](#) Paris : Hachette littératures, 2007. Pluriel. ISBN 978-2-01-279366-8. **305.23 SIN**



- ✚ TRÉMEL, Laurent et DEROUET, Jean-Louis. [Jeux de rôles, jeux vidéo, multimédia : les faiseurs de mondes.](#) Paris : Presses universitaires de France, 2001. Sociologie d'aujourd'hui. ISBN 978-2-13-051578-4. **306.4 TRE**

## Economie



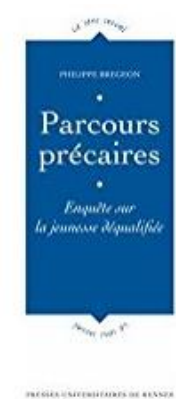
- ✚ BOURMANNI, Mustapha. [La discrimination à l'emploi : l'insertion professionnelle des jeunes issus de l'immigration.](#) Amiens Paris : Licorne l'Harmattan, 2001. Collection Villes plurielles. ISBN 978-2-910449-14-8. **331.1 BOU**

Du 3 avril au 2 mai 2017





- ✚ REGNAULT, Gérard. [Les mal-aimés en entreprise : jeunes et seniors.](#) Paris : L'Harmattan, 2009. Logiques sociales. ISBN 978-2-296-07970-0. **331.1 REG**

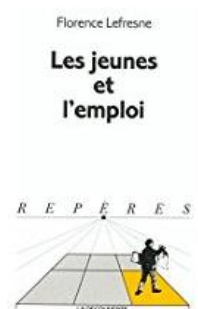


- ✚ BRÉGEON, Philippe. [Parcours précaires : enquête sur la jeunesse déqualifiée.](#) Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2013. Le Sens social. ISBN 978-2-7535-2203-9. **331 BRE**

*Issu d'une enquête qualitative, cet ouvrage concerne les parcours socioprofessionnels de jeunes sortis depuis plusieurs années et sans diplôme du système scolaire. Il remet en cause d'emblée l'idée d'une progression linéaire de la précarité vers un emploi durable pour ces populations. La plupart de ces jeunes demeurent, de gré ou de force, confrontés à un marché de l'emploi qui leur est hostile. Le durcissement du contexte exige alors pour eux un effort d'élaboration du sens de leur parcours de plus en plus ardu. Le cheminement de cet ouvrage concerne les processus d'entrée vers le marché de l'emploi. Comment s'orientent-ils au sortir du système scolaire ? Quelles représentations ont-ils du marché du travail et des entreprises ? Quelles sont les spécificités de ces univers de travail vers lesquels ils sont plus ou moins assignés ? Entre chômage, multiplicité des emplois précaires, comment vivent-ils les passages et les allers-retours d'un statut à un autre, dans cette hyper flexibilité ? Quelles ressources peuvent-ils trouver pour se maintenir dans cette quête de l'insertion professionnelle en amortissant le coût humain ? Quelles sont les conditions des trajectoires stagnantes et de celles ascendantes ? L'ouvrage rend compte aussi des modes de collaboration avec les nombreuses institutions dédiées aux chômeurs. Entre recherche de considération, attente d'une offre d'insertion pour se qualifier professionnellement et hostilité quasi culturelle, comment se positionnent-ils ? Il analyse l'accroissement du phénomène de porosité entre chômage des jeunes à bas niveaux de qualification et des affiliations plus ou moins justifiées à la catégorie de travailleur handicapé. Comment ces jeunes gèrent-ils cette affiliation ? Quels en sont les effets identitaires ? Enfin, il rend compte de la diversité des modes de vie et des dynamiques relationnelles. Quelles sont leurs stratégies d'adaptation et pour quels résultats ? Qu'est-ce qui fait obstacle ou bien ressource ? [Source : 4e de couv.]*



- ✚ SARFATI, François et ROSENFELD, Pierre-Louis. [Les jeunes, le travail et l'emploi : le pari de la confiance.](#) Rueil-Malmaison : Éditions Liaisons, 2014. Liaisons sociales. ISBN 978-2-87880-980-0. **331 JEU**



- ✚ LEFRESNE, Florence. [Les jeunes et l'emploi.](#) Paris : Éd. La Découverte, 2003. Repères, 365. ISBN 978-2-7071-4002-9. **331 LEF**

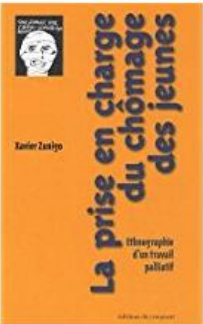
Du 3 avril au 2 mai 2017





- + NICOLE-DRANCOURT, Chantal et ROULLEAU-BERGER, Laurence. [L'insertion des jeunes en France](#). 4e édition mise à jour. Paris : Presses universitaires de France, 2006. Que sais-je ?, 2977. ISBN 978-2-13-055488-2. **331 NIC**

## Services sociaux Sécurité



- + ZUNIGO, Xavier. [La prise en charge du chômage des jeunes : ethnographie d'un travail palliatif](#). Bellecombe-en Bauges (Savoie) : Éd. du Croquant, 2013. Collection Champ social. ISBN 978-2-36512-034-0. **361.3 ZUN**

*Depuis Quarante Ans, la lutte contre le chômage des jeunes est présentée comme une « priorité » sinon comme une « cause nationale ». Mais, si on considère les résultats, le constat d'échec s'impose : depuis le début des années 1980, le taux de chômage des jeunes stationne aux environs de 22 % et atteint plus de 50 % chez les non-diplômés. Cependant, l'incapacité des pouvoirs publics à réduire le chômage ne signifie pas pour autant que les politiques d'insertion sont inutiles. Si les « travailleurs sociaux » qui se confrontent aux difficultés de ceux qui accèdent, désarmés, au marché du travail ne sauraient résoudre le problème du chômage, ils répondent, dans l'intimité des bureaux des missions locales et des salles surchargées des organismes de formation, à de multiples autres attentes. Leurs pratiques, au jour le jour, consolident celles des cadres ordinaires de socialisation (institution scolaire, famille, groupe de pairs, etc.) pour valider les prétentions professionnelles légitimes, indiquer les opportunités ouvertes ou fermées sur le marché du travail, certifier ou renforcer la valeur professionnelle accordée aux candidats, sanctionner et réformer les conduites disqualifiantes dans les entreprises. Ce travail d'insertion participe à l'« étayage » du rapport au travail de ces publics et ne peut, en ce sens, connaître l'échec. Il s'avère même une modalité à part entière de la gestion publique du chômage des jeunes dans la mesure où ses effets contribuent à la construction du rapport au monde de ceux qui en bénéficient. [Source : 4e de couv.]*



- + DULIN, Antoine. [Sécuriser les parcours d'insertion des jeunes : mandature 2010-2015 séance du 25 mars 2015](#). Paris : les Editions des journaux officiels, 2015. ISBN 978-2-11-138663-1. **361.6 DUL**



- + DODIN, Vincent. [Guérir les addictions chez les jeunes : 100 questions-réponses](#). Paris : Desclée de Brouwer, 2014. ISBN 978-2-220-06586-1. **362.2 DOD**

Du 3 avril au 2 mai 2017







- + VAN DER STRATEN WAILLET, Georges. [Eduquer face aux drogues et aux dépendances : je te dis non... car je t'aime.](#) Bruxelles : Barbiana, 2002. ISBN 978-2-930258-09-6. **362.2 VAN**

## Gestion d'entreprise



- + POUGET, Julien. [Intégrer et manager la génération Y.](#) 2e édition. Paris : Vuibert, 2013. Lire Agir. ISBN 978-2-311-01342-9. **658.3 POU**

« Forte de 13 millions d'individus, la génération Y a fait son apparition dans le monde du travail. Se distinguant assez nettement des précédentes, elle privilégie l'épanouissement personnel et le travail collaboratif aux méthodes directives et aux hiérarchies trop formalistes. Sa culture est celle de l'instantanéité, des TIC, de l'apprentissage par l'action, de la mondialisation. Parce qu'elle représentera bientôt près de la moitié de la population active, l'entreprise doit dès à présent : Adapter son recrutement, son organisation et ses méthodes de travail à cette nouvelle donne. Trouver les clés pour comprendre cette génération et ses attentes au travail. Proposer des approches adaptées pour intégrer et manager cette génération, et favoriser l'intergénérationnel. Grâce à son approche didactique et aux exemples concrets issus de bonnes pratiques, les managers et les responsables des ressources humaines découvriront ici la formidable opportunité de développement que peut offrir la génération Y à l'entreprise. » [Source : 4e de couv.]



- + COHEN, Daniel et COHEN, Daniel. [Une jeunesse difficile : portrait économique et social de la jeunesse française.](#) Paris : Editions Rue d'ULM, 2007. ISBN 978-2-7288-3809-7.

Disponible à l'adresse :

<https://univ-scholarvox-com.budistant.univ-orleans.fr/book/45007439>

À quelques mois d'intervalle, deux visages de la jeunesse française ont fait irruption dans le débat politique : la jeunesse des banlieues à l'automne 2005, puis la jeunesse étudiante, au printemps 2006. Ils ont rappelé à l'opinion publique ce que sociologues et économistes soulignaient depuis longtemps : la jeunesse est en première ligne des ruptures qui ont accompagné les mutations de la société. Cet ouvrage vise à approfondir le diagnostic. Deux thèmes principaux sont analysés : la précarité de l'emploi pour les jeunes, l'allongement de la durée des études. Contrairement à une idée qui tend à prévaloir, l'allongement des études a été une bonne chose, en moyenne, tant du point de vue des salaires que de celui des emplois. Mais son effet principal pour les jeunes est de retarder l'âge où l'on dispose d'un emploi stable : l'insertion hier réservée aux 20-25 ans s'est désormais décalée dans le temps, parfois jusqu'à l'âge de 32 ans. Et cet effet se conjugue avec la précarité de l'emploi. Comment être jeune si longtemps ? Grâce aux solidarités familiales, mais à condition d'en bénéficier. Dès lors que s'allonge la durée d'accès à un emploi stable, la dépendance à l'égard de la famille se trouve renforcée. Aider les jeunes, aujourd'hui plus encore qu'hier, c'est leur donner les moyens d'échapper aux inégalités familiales.

Du 3 avril au 2 mai 2017





LORENZI, Jean-Hervé, VILLEMEUR, Alain et XUAN, Hélène. *France, le désarroi d'une jeunesse : 4 propositions pour un nouveau contrat entre générations*. Paris : Eyrolles, 2016. ISBN 978-2-212-42131-6.

Disponible à l'adresse :

<https://univ-scholarvox-com.budistant.univ-orleans.fr/book/88831878>

*Aujourd'hui, un jeune sur quatre est au chômage, et toute une génération perd confiance en son avenir. Il y a là une rupture du contrat social qui constitue une véritable bombe à retardement pour la France. L'avenir n'est pas forcément porteur de régressions. Encore faut-il bousculer nos approches, dépasser nos représentations sociales habituelles : plus que dans le passé, c'est par le concept de « générations » que peut être comprise notre société. Ce livre fait le pari que nous pouvons répondre à l'immobilisme par un projet suffisamment novateur pour réinsérer les jeunes dans la société. Il porte quatre « contrats donnant-donnant », quatre propositions chiffrées et argumentées qui pourraient permettre de retrouver un juste équilibre entre générations et de créer les conditions d'un nouveau dynamisme. Chômage, dépenses de santé, financement des retraites, formation : l'approche générationnelle permet de penser différemment les blocages de notre société, et de bâtir de nouvelles formes de cohésion.*



MONTBRIAL, Thierry de et MOREAU DEFARGES, Philippe. *Les jeunes : vers l'explosion ?* Paris : Dunod, 2013. ISBN 978-2-10-058936-4.

Disponible à l'adresse :

<https://univ-scholarvox-com.budistant.univ-orleans.fr/book/88815597>

*RAMSES 2014, le 32e, présente des articles compacts et pertinents dans la sélection et l'analyse des tendances mondiales 2014. Le fil conducteur de RAMSES 2014 porte sur une question centrale : les jeunes aujourd'hui, vers l'explosion ? Question dictée par l'actualité, omniprésente dans notre société comme dans les médias. L'emploi des jeunes aujourd'hui constitue l'un des défis les plus inquiétants pour le système économique, social, politique planétaire. Toutes les sociétés, qu'elles soient anciennes émergentes, riches ou pauvres, sont touchées de plein fouet. La première partie est entièrement consacrée à la jeunesse d'aujourd'hui. Chacune des parties suivantes intègre le thème au cœur de ses articles. RAMSES 2014 comporte 7 parties (2 parties thématiques, 5 parties portant sur un continent ou zone géographique). RAMSES 2014 propose au total 40 entrées : par pays ou par thème. Les Repères proposent un appareil documentaire qui complète les textes. Le monde en cartes (16 pages quadri). Le monde en chiffres : 150 pays. Chronologie.*

Du 3 avril au 2 mai 2017





TIROT, Grégoire. *France anti-jeune : Comment la société française exploite sa jeunesse*. Paris : Max Milo éditions, 2008.

France anti-jeune

Comment la société française exploite sa jeunesse



Disponible à l'adresse :

<https://univ-scholarvox-com.budistant.univ-orleans.fr/book/10274355>

*Comment expliquer que la France soit aujourd'hui le pays développé dont la jeunesse est la plus pessimiste au monde ? Ce livre est le fruit d'une saine colère : un jeune fonctionnaire du ministère des Finances, lassé de constater partout la précarité des « vingténaires », a voulu comprendre à quel point notre système économique défavorisait la jeunesse. Son constat est accablant : chiffres et exemples à l'appui, il démontre qu'en France toutes les conditions sont réunies pour qu'éclate une guerre des générations qui ne dit pas encore son nom. Les privilèges des papy-boomers, la banalisation du chômage chez les moins de 30 ans, l'état de servitude que subissent trop souvent les stagiaires, les clichés sur la « bof génération » ou encore les monopoles de la « génération 68 » : l'auteur examine à la loupe des questions qui attestent que la France est en train de revenir à un régime archaïque dans lequel la naissance et le milieu l'emportent sur le mérite ou l'envie de réussir. Mais des mesures sont possibles, urgentes, et ce livre trace les grandes lignes de ce qui pourrait devenir un contrat social équitable entre les générations, pourvu que les politiques aient le courage de s'attaquer aux privilèges de la vraie classe dominante : les plus de 50 ans et les retraités.*



STENGER, Thomas. *Digital natives : culture, génération et consommation*.

Cormelles-le-Royal : Éditions EMS, Management & société, 2015. Consommation des 0-25 ans. ISBN 978-2-84769-743-8.

Disponible à l'adresse :

<https://univ-scholarvox-com.budistant.univ-orleans.fr/book/88828009>

*Qui ne s'est pas déjà enthousiasmé... ou inquiété en voyant avec quelle aisance des jeunes, et même des enfants, parviennent à utiliser toutes sortes d'objets numériques ? Le comportement des jeunes ayant grandi avec le numérique serait-il spécifique ? En quoi est-il différent de leurs aînés ou bien des jeunes des générations précédentes ? Le rapport des jeunes au numérique suscite de nombreuses interrogations. L'Organisation des Nations unies vient de s'emparer du sujet en publiant la première étude mondiale sur les digital natives, soit 5,2 % des habitants actuels de la planète. Il s'agit, précise l'ONU, d'une génération de jeunes hyperconnectés – âgés de 15 à 24 ans – qui naviguent en ligne depuis cinq ans ou plus. Les écarts sont bien sûr considérables à travers le globe. En France, le taux de natifs numériques parmi les jeunes est de 90,7 % contre seulement 9,2 % en Afrique. Dans les pays en développement, le nombre de digital natives va plus que doubler au cours des cinq prochaines années. Ce phénomène est en pleine évolution et nous commençons seulement à en prendre la mesure. C'est justement l'ambition de cet ouvrage, coordonné par Thomas Stenger, qui regroupe les contributions de dix-neuf enseignants-chercheurs spécialistes du marketing et de la consommation des jeunes. À travers la métaphore des digital natives, ils examinent le rapport entre "les jeunes" et le "numérique", sous l'angle original du marketing et de la consommation.*

Du 3 avril au 2 mai 2017





+ GAVIRIA SABBAAH, Alejandra. *Quitter ses parents : une comparaison franco-espagnole*. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2015. ISBN 978-2-7535-3818-4.

Disponible à l'adresse :

<http://books.openedition.org/pur/12320>

*Adolescents ? Jeunes adultes ? Les jeunes s'attardent de plus en plus chez leurs parents. Certains n'ont pas les moyens d'en partir, mais d'autres préfèrent rester dans le cocon familial : comme Tanguy, ils s'y sentent bien et ne voient pas pourquoi ils quitteraient. Quant aux parents, soit ils ne savent plus comment les pousser en dehors de la maison, soit ils les y retiennent : en fait, il semblerait que leur attitude diffère selon les pays. Comme diffèrent les processus de construction de soi en fonction des modèles sociaux, on pourrait dire que comme on quitte sa famille, on fait sa vie. Ainsi, plus ils restent de temps en famille, plus les jeunes ont de mal à couper le cordon. Au contraire, un départ précoce leur permet de s'autonomiser plus facilement. Quelles sont les implications de cette vie commune prolongée entre parents et enfants ? Comment les jeunes gèrent-ils leur besoin d'autonomie ? Quelle est la place des amis et du partenaire dans la vie quotidienne ? Comment se passent les relations familiales, conjugales ou amicales des concubins ou des jeunes mariés ? Telles sont les questions auxquelles tente de répondre le livre de Sandra Gaviria, qui repose sur une enquête sociologique menée en France et en Espagne*

## Périodique

Jeanneau Laurent, « Société : La génération Y, le nouveau Gadget pour DRH », *Alternatives économiques*, 11/2012 (N° 318), p. 35-35.

URL: <https://www-cairn-info.budistant.univ-orleans.fr/magazine-alternatives-economiques-2012-11-page-35.htm>

Boëton Marie, « La génération Y, une classe d'âge façonnée par le Net », *Études*, 7/2013 (Tome 419), p. 31-41.

URL: <https://www-cairn-info.budistant.univ-orleans.fr/revue-etudes-2013-7-page-31.htm>

Fournier Martine, « La génération Y va-t-elle réinventer le monde ? », *Sciences humaines*, 2/2012 (N° 234), p. 8-8.

URL: <https://www-cairn-info.budistant.univ-orleans.fr/magazine-sciences-humaines-2012-2-page-8.htm>

Gabarret Inès, Vedel Benjamin, Etzol Pascal, « Quelles valeurs se cachent derrière la motivation des jeunes étudiants-entrepreneurs ? », *Gestion 2000*, 2/2016 (Volume 33), p. 233-253.

URL: <https://www-cairn-info.budistant.univ-orleans.fr/revue-gestion-2000-2016-2-page-233.htm>

Du 3 avril au 2 mai 2017

